



MORAT LLEGA AL TÍO PEPE FESTIVAL

La banda revelación del pop latino llena de energía y emoción una velada que contará, también, con el chef Roberto Ruiz en las cocinas de las bodegas González Byass de Jerez

Jerez, viernes 10 de agosto de 2018.- Morat, la banda revelación latina, llega mañana, 11 de agosto, al TÍO PEPE FESTIVAL para ofrecer al público de Jerez una noche diferente inundada por el sonido fresco y optimista de su música, dando un repaso a sus coreados éxitos.

Los colombianos obtuvieron su carta de presentación internacional gracias al éxito de su tema 'Mi nuevo vicio' interpretado por Paulina Rubio y, de inmediato, llamaron la atención de público y medios por su talento, la frescura de sus temas y su peculiar sonido folki-pop. En paralelo, lanzaron un sencillo titulado 'Cuánto me duele', que cuenta con la producción de Mauricio Rengifo (Cali y el Dandee).

La banda, integrada por Juan Pablo Villamil Cortés (banjo, guitarra y voz), Juan Pablo Isaza Piñeros (teclados, guitarra y voz), Alejandro Posada Carrasco (percusión, batería y voz) y Simón Vargas Morales (bajo, guitarra y voz), se dio a conocer en España a través del reality 'Gran Hermano', donde su canción 'Cómo te atreves' sonó durante meses. Hoy, Morat alcanza las más altas cotas de popularidad en España. Su canción 'Besos en guerra' –en colaboración con Juanes- ha logrado el número 1 en las más importantes listas de éxito y su videoclip supera los 168 millones de visitas en Youtube, donde rozan los dos millones de suscriptores.

Esta carrera meteórica que los ha llevado en menos de tres años de los pequeños locales de Bogotá, donde conocieron a su representante, a llenar estadios en media Europa, se despliega en cada cita de una gira que llega a Jerez tras realizar un exitoso recorrido por Latinoamérica, con presentaciones tan multitudinarias como la ocurrida en el Zócalo de Ciudad de México, donde congregó a 80.000 personas.

La marea de fans que ha desatado este cuarteto de jóvenes es un fenómeno millennial que refleja su éxito viral en redes más allá de los canales tradicionales de difusión. Amigos desde la infancia, los Morat han crecido tocando juntos y componen sus propias canciones para un público que comparte su generación, sus problemas y su forma de entender el mundo, y que le espera durante horas a las puertas de sus conciertos.

Esta velada de sonido joven y latino hace un maridaje perfecto mañana, en las bodegas González Byass, con la segunda de **Las Cenas de las Estrellas** que, en esta

ocasión, corre de la mano del **chef mexicano Roberto Ruiz**. Afincado en España desde hace 10 años, desde hace tres dirige en Madrid su propio proyecto, el restaurante Punto MX, que ya ha conseguido una Estrella Michelin y dos Soles Repsol, y que es el único restaurante mexicano con este galardón en Europa. Su propuesta parte de las sinergias que ha encontrado al unir las raíces de la gastronomía mexicana con la cocina de vanguardia y la calidad que le ofrecen las materias primas españolas.

* * *

TÍO PEPE Festival, en su 5ª edición, se consagra como un auténtico Festival Experience en el que se conjuga la mejor gastronomía, la tradición de los grandes vinos de González Byass, un bellissimo entorno cultural y grandes estrellas de la música y el arte. Se trata de ofrecer al público el ‘Mejor Evento Enológico del Mundo’, según la revista británica *The Drinks International*.

En una apuesta constante por la calidad y la excelencia, Juanes, Morat, Luz Casal, Ismael Jordi y Fernando de la Mora, Sara Baras, Sergio Dalma, Roger Hodgson, Rosario y Loquillo protagonizarán cada uno de los espectáculos diarios organizados por el Festival en 2018. En su V edición, la oferta gastronómica cuenta con una propuesta para todos los públicos con ‘Las Cenas del Festival’ y otra de lujo con ‘Las Cenas de las Estrellas’, a cargo de chefs tan grandes y reconocidos como Paco Roncero, Roberto Ruiz, Quique Dacosta o Paco Morales.

El V TÍO PEPE Festival cuenta con el apoyo de patrocinadores de la talla de Audi-Solera Motor, Fundación Cajasol, Campofrío, CajaSur, Coca-Cola, Banco Santander, C. C. Área Sur y Caixabank; entidades colaboradas, como Ron Ritual, El Corte Inglés, Estrella de Galicia, Cabreiroa, Banco Sabadell, The First, Circuito de Jerez, Ruca, Manpower, Sabico, Navidul, Tickentradas, Tipsa, Empark, Fuste, Grupo Miquel Alimentación, Limasa, Enea, Expertus, Promarketing, La Ibense Bornay, Más que Sonido, Copycedros, City-Sightseeing, Covey, Edificarte, Surnames, Ybarra, La Cartuja, Casa Grande y Bodegas Campos; hoteles colaboradores, como Grupo Hace-Hotel Jerez, Hoteles Soho Boutique, Hipotels, Hotel Eurostar Asta Regia, Hotel Trip Jerez, NH Hoteles, Grupo Barceló y Hotel Exe Guadalete; instituciones colaboradoras, como el Ayuntamiento de Jerez, la Diputación de Cádiz, la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía, Renfe, la Ruta del Vino y del Brandy, la Fundación Real Escuela Andaluza del Arte Ecuéstre y la Yeguada de la Cartuja-Hierro del Bocado; y medios colaboradores, como el Diario de Jerez, el Diario de Sevilla, el Diario de Cádiz, Escaparate, El Mundo Andalucía, El País, La Voz del Sur, La Ser-Radio Jerez, Ondacero y Cope Jerez.

Por su parte, las Cenas de las Estrellas serán patrocinadas por Cajasur, Magma de Cabreiroa, Pedro Legumbres y Renfe, como colaborador institucional.

[Descargar imágenes de los artistas V TÍO PEPE Festival](#)

[Descargar imágenes de los chefs del festival](#)

[Descargar imágenes de ambiente del festival](#)

[Descargar vídeo](#)

Para más información:



Leticia Sánchez. Jefe de Gabinete de Prensa. lslara@gonzalezbyass.es

Miguel Ángel García. mgventura@gonzalezbyass.es

@Gonzalez_Byass

Teléfono: 91 490 37 00

Más información, incluyendo biografías y venta de entradas:

<http://www.tiopepefestival.com/es/>

Prensa TÍO PEPE Festival:

Lourdes Palacios_655 903 260

Ángela Gentil_628 808 211

comunicacion@tiopepefestival.com