



## TÍO PEPE FESTIVAL SE DESPIDE CON LA ACTITUD ROCK AND ROLL DE LOQUILLO

**La V edición de la cita jerezana pone el broche de oro con la leyenda viva del panorama musical español.**

**Jerez, viernes 17 de agosto de 2018.-** Mañana sábado, 18 de agosto, la V edición de Tío Pepe Festival echa el telón tras 10 días de **'festival experience'** en los que la mejor gastronomía se ha dado cita con artistas de primer nivel de la música internacional. Así, el carisma de Loquillo, que llenará las bodegas González Byass con el rock and roll más coreado de la música española, pone el broche de oro a esta cita ya consolidada que aporta al paisaje de festivales musicales de la geografía española un sello de calidad, excelencia y distinción.

Tras casi cuatro décadas de su primera vez sobre un escenario, José María Sanz Beltrán, más conocido popularmente como Loquillo, ha alcanzado la categoría de leyenda de la música española, un título que más que el tiempo se lo otorga ese juez implacable que es el público, y lo ha hecho aunando complicidades con el artista, colgando el cartel de "todo vendido" allá por donde se cita con él.

El eterno tupé de Loquillo llega a Jerez como parte de una exitosa gira que ya dura dos años y que ha recorrido toda España, concierto tras concierto, confirmando que la dilatada trayectoria artística del cantante de Barcelona, también actor ocasional, ocupa ya un lugar de relevancia en la historia de la música española, una historia forjada en el tiempo que ha hecho frente a desafíos artísticos, que ha superado adversidades y se ha adaptado a los cambios de un sector en crisis profunda, para vivir hoy su mejor momento.

De esta forma, Loquillo ha acumulado experiencias hasta lograr ser una referencia esencial del rock español, una figura imprescindible de la cultura española, un clásico en vida, una auténtica 'rock and roll star' cuya ruta ha sido trazada a base de hits, de un cancionero indestructible ante el paso del tiempo que convoca en sus conciertos a un público intergeneracional.

Para el show en las bodegas González Byass de Jerez, Loquillo volverá a dictar su ley con contundencia y elegancia rockera sobre el escenario, respaldado por el sonido compacto, orgánico y feroz, de esa banda imparable de guitarras desatadas que lo acompaña sentando cátedra, en un concierto para cantar y bailar en comunión colectiva. La experiencia musical promete ser maratónica a la par que un lujo pudiendo compartir la escucha en directo de auténticos himnos del rock español como "El Rompeolas", "El ritmo del garaje", "Rock 'n Roll Star", "La mataré", "Feo, fuerte y formal", "Quiero un

camión”, “Qué hace una chica como tú en un sitio como éste” o la mítica “Cadillac Solitario”. Y así cierra el V Tío Pepe Festival, con “Salud & Rock & Roll”.

\* \* \*

TÍO PEPE Festival, en su 5ª edición, se consagra como un auténtico Festival Experience en el que se conjuga la mejor gastronomía, la tradición de los grandes vinos de González Byass, un bellissimo entorno cultural y grandes estrellas de la música y el arte. Se trata de ofrecer al público el ‘Mejor Evento Enológico del Mundo’, según la revista británica *The Drinks International*.

En una apuesta constante por la calidad y la excelencia, Juanes, Morat, Luz Casal, Ismael Jordi y Fernando de la Mora, Sara Baras, Sergio Dalma, Roger Hodgson, Rosario y Loquillo protagonizarán cada uno de los espectáculos diarios organizados por el Festival en 2018. En su V edición, la oferta gastronómica cuenta con una propuesta para todos los públicos con ‘Las Cenas del Festival’ y otra de lujo con ‘Las Cenas de las Estrellas’, a cargo de chefs tan grandes y reconocidos como Paco Roncero, Roberto Ruiz, Quique Dacosta o Paco Morales.

El V TÍO PEPE Festival cuenta con el apoyo de patrocinadores de la talla de Audi-Solera Motor, Fundación Cajasol, Campofrío, CajaSur, Coca-Cola, Banco Santander, C. C. Área Sur y Caixabank; entidades colaboradas, como Ron Ritual, El Corte Inglés, Estrella de Galicia, Cabreiroa, Banco Sabadell, The First, Circuito de Jerez, Ruca, Manpower, Sabico, Navidul, Tickentradas, Tipsa, Empark, Fuste, Grupo Miquel Alimentación, Limasa, Enea, Expertus, Promarketing, La Ibense Bornay, Más que Sonido, Copycedros, City-Sightseeing, Covey, Edificarte, Surnames, Ybarra, La Cartuja, Casa Grande y Bodegas Campos; hoteles colaboradores, como Grupo Hace-Hotel Jerez, Hoteles Soho Boutique, Hipotels, Hotel Eurostar Asta Regia, Hotel Trip Jerez, NH Hoteles, Grupo Barceló y Hotel Exe Guadalete; instituciones colaboradoras, como el Ayuntamiento de Jerez, la Diputación de Cádiz, la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía, Renfe, la Ruta del Vino y del Brandy, la Fundación Real Escuela Andaluza del Arte Ecuestre y la Yeguada de la Cartuja-Hierro del Bocado; y medios colaboradores, como el Diario de Jerez, el Diario de Sevilla, el Diario de Cádiz, Escaparate, El Mundo Andalucía, El País, La Voz del Sur, La Ser-Radio Jerez, Ondacero y Cope Jerez.

Por su parte, las Cenas de las Estrellas serán patrocinadas por Cajasur, Magma de Cabreiroa, Pedro Legumbres y Renfe, como colaborador institucional.

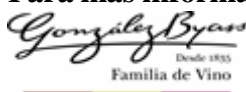
[Descargar imágenes de los artistas V TÍO PEPE Festival](#)

[Descargar imágenes de los chefs del festival](#)

[Descargar imágenes de ambiente del festival](#)

[Descargar vídeo](#)

**Para más información:**



Leticia Sánchez. Jefe de Gabinete de Prensa. [lslara@gonzalezbyass.es](mailto:lslara@gonzalezbyass.es)  
Miguel Ángel García. [mgventura@gonzalezbyass.es](mailto:mgventura@gonzalezbyass.es)  
@Gonzalez\_Byass  
Teléfono: 91 490 37 00

**Más información, incluyendo biografías y venta de entradas:**  
<http://www.tiopepefestival.com/es/>

**Prensa TÍO PEPE Festival:**  
Lourdes Palacios\_655 903 260  
Ángela Gentil\_628 808 211  
[comunicacion@tiopepefestival.com](mailto:comunicacion@tiopepefestival.com)