



JUANES ABRE EL V TÍO PEPE FESTIVAL EN LAS BODEGAS GONZÁLEZ BYASS DE JEREZ

El día de su cumpleaños, la estrella colombiana presenta en la localidad andaluza ‘Mis planes son amarte’.

Jerez, miércoles 8 de agosto de 2018.- La superestrella colombiana Juan Esteban Aristizábal Vásquez, más conocido como Juanes, **inaugura mañana, 9 de agosto, el V TÍO PEPE Festival** que acoge, un verano más, las monumentales bodegas González Byass en el corazón de Jerez.

Como parte de su gira ‘Mis planes son amarte’, Juanes dará rienda suelta a la desbordante calidad de su obra musical ofreciendo en este show no solo los temas de su último y aplaudido trabajo discográfico (la revista Rolling Stone lo ha incluido entre los mejores 50 lanzamientos de 2017), sino un repaso por las canciones que han convertido sus 18 años de trayectoria en un encadenamiento de himnos de pop rock latino como ‘La Camisa Negra’, ‘A Dios Le Pido’ o ‘Fuego’, que bailan y corean millones de fans en todo el mundo. No faltará en el repertorio su más reciente éxito, ‘Pa Dentro’, en el que resalta la inclusión, la diversidad y el empoderamiento femenino, un tema que ha posicionado a Juanes como uno de los artistas más innovadores en la música latina.

La guitarra rockera, que identifica a Juanes con sus primeros pasos en la escena musical, ha ido mezclándose y aderezando, sin complejos, con ritmos tradicionales colombianos como la cumbia, la guasca o la bachata. Se atreve con los sonidos urbanos, se atreve con la electrónica, se atreve con el punk, se atreve con el reguetón; el cóctel pop de su música es tal vez el secreto para lograr esa misma heterogeneidad en el público que es capaz de congregar y que es imposible definir por edades o culturas.

Por eso no extraña que este colombiano universal, ganador de varios premios Grammy y 23 Grammy Latinos, a sus 45 años, arrase allí por donde pasa, ofreciendo a los miles de espectadores que abarrotan sus conciertos un recital de energía, talento y corazón desde el primer tema hasta el último.

‘Mis planes son amarte’, trabajo que presenta en TÍO PEPE Festival con 12 nuevos temas que añadir a su playlist habitual, detalla la búsqueda del amor duradero más allá del tiempo y el espacio, y supone un regreso ambicioso, maduro e innovador para uno de los compositores y guitarristas latinoamericanos más prolíficos del mundo.

El “ex-coach” de La Voz España ofrecerá un show único en Jerez con su particular sonido, un espectáculo que pondrá al público en pie con los ritmos contagiosos que tanto le caracterizan.

* * *

TÍO PEPE Festival, en su 5ª edición, se consagra como un auténtico Festival Experience en el que se conjuga la mejor gastronomía, la tradición de los grandes vinos de González Byass, un bellissimo entorno cultural y grandes estrellas de la música y el arte. Se trata de ofrecer al público el 'Mejor Evento Enológico del Mundo', según la revista británica *The Drinks International*.

En una apuesta constante por la calidad y la excelencia, Juanes, Morat, Luz Casal, Ismael Jordi y Fernando de la Mora, Sara Baras, Sergio Dalma, Roger Hodgson, Rosario y Loquillo protagonizarán cada uno de los espectáculos diarios organizados por el Festival en 2018. En su V edición, la oferta gastronómica cuenta con una propuesta para todos los públicos con 'Las Cenas del Festival' y otra de lujo con 'Las Cenas de las Estrellas', a cargo de chefs tan grandes y reconocidos como Paco Roncero, Roberto Ruiz, Quique Dacosta o Paco Morales.

El V TÍO PEPE Festival cuenta con el apoyo de patrocinadores de la talla de Audi-Solera Motor, Fundación Cajasol, Campofrío, CajaSur, Coca-Cola, Banco Santander, C. C. Área Sur y Caixabank; entidades colaboradas, como Ron Ritual, El Corte Inglés, Estrella de Galicia, Cabreiroa, Banco Sabadell, The First, Circuito de Jerez, Ruca, Manpower, Sabico, Navidul, Tickentradas, Tipsa, Empark, Fuste, Grupo Miquel Alimentación, Limasa, Enea, Expertus, Promarketing, La Ibense Bornay, Más que Sonido, Copycedros, City-Sightseeing, Covey, Edificarte, Surnames, Ybarra, La Cartuja, Casa Grande y Bodegas Campos; hoteles colaboradores, como Grupo Hace-Hotel Jerez, Hoteles Soho Boutique, Hipotels, Hotel Eurostar Asta Regia, Hotel Trip Jerez, NH Hoteles, Grupo Barceló y Hotel Exe Guadalete; instituciones colaboradoras, como el Ayuntamiento de Jerez, la Diputación de Cádiz, la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía, Renfe, la Ruta del Vino y del Brandy, la Fundación Real Escuela Andaluza del Arte Ecuestre y la Yeguada de la Cartuja-Hierro del Bocado; y medios colaboradores, como el Diario de Jerez, el Diario de Sevilla, el Diario de Cádiz, Escaparate, El Mundo Andalucía, El País, La Voz del Sur, La Ser-Radio Jerez, Ondacero y Cope Jerez.

Por su parte, las Cenas de las Estrellas serán patrocinadas por Cajasur, Magma de Cabreiroa, Pedro Legumbres y Renfe, como colaborador institucional.

[Descargar imágenes de los artistas V TÍO PEPE Festival](#)

[Descargar imágenes chefs y ambiente del festival](#)

[Descargar vídeo](#)

Para más información:



Leticia Sánchez. Jefe de Gabinete de Prensa. lslara@gonzalezbyass.es

Miguel Ángel García. mgventura@gonzalezbyass.es

@Gonzalez_Byass

Teléfono: 91 490 37 00

Más información, incluyendo biografías y venta de entradas:

<http://www.tiopepefestival.com/es/>

Prensa TÍO PEPE Festival:

Lourdes Palacios_655 903 260

Ángela Gentil_628 808 211

comunicacion@tiopepefestival.com